

## Рыбокомбинат «Донской» подал снэк

# Компания запустила новый завод в Новошахтинске

18.05.2016



ООО «Рыбокомбинат Донской» запустило первую очередь завода по выпуску рыбных снеков мощностью 3,5 тыс. т готовой продукции в год. Вложения в проект составили 500 млн руб. Компания рассчитывает инвестировать еще около 200 млн руб. в строительство второй очереди завода, после чего его мощность достигнет 6 тыс. т. По мнению экспертов, продукция предприятия будет востребована, поскольку российский рынок рыбных снеков ежегодно растет на 10%.

Рыбокомбинат «Донской» приступил к выпуску рыбных снеков на недавно построенном заводе в Новошахтинске, сообщил „Ъ“ гендиректор предприятия Михаил Зайцев. В августе текущего года первая очередь завода будет выведена на полную мощность — ежегодно он будет перерабатывать 12–20 тыс. т сырья и выпускать 3,5 тыс. т готовой продукции под торговой маркой «Дальпико». По словам господина Зайцева, уже заключены контракты с дистрибьюторскими компаниями, которые поставляют продукцию федеральным и местным ритейлерам. Компания использует российское (речную и прудовую рыбу), а также импортное сырье, например тихоокеанский кальмар поставляется из Южной Америки.

Рыбокомбинат «Донской» несколько раз переносил запуск завода: сначала его планировалось запустить в сентябре 2015 года, затем в феврале 2016-го. «Смещение сроков вызвано экономической ситуацией», — пояснил „Ъ“ Михаил Зайцев. Объем инвестиций в проект составил 500 млн руб. собственных средств компании, срок окупаемости — 3,5–4 года, расчетная рентабельность — на уровне 20%.

«Мы видим спрос на рыбные снеки и ведем проектирование второй очереди завода, которую планируем запустить во втором квартале 2017 года. С ее запуском мощности завода увеличатся до 6 тыс. т в год готовой продукции. Инвестиции во вторую очередь составят около 200 млн руб. собственных средств»,— говорит Михаил Зайцев. Он отмечает, что срок окупаемости двух очередей составит 5,5–6 лет.

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «Рыбокомбинат Донской» основан в 2015 году в Новошахтинске, им владеют Всеволод Гордий, Александр Гошев, Елена Пронникова. Всеволод Гордий также значится гендиректором АО «Тушино 2018», строящего жилой комплекс на берегу Москвы-реки. По адресу вышеназванного ООО в Новошахтинске также зарегистрировано АО «Рыбокомбинат Донской», единственным владельцем которого указана Елена Пронникова, ей также принадлежит 51% в московском ООО «Домашняя кухня», основной сферой деятельности которого является производство готовых к употреблению пищевых продуктов и заготовок для их приготовления. Информации о финансовых результатах АО и ООО «Рыбокомбинат Донской» в системе нет.

Алексей Грибенников, представитель петербургского ООО «Прилов», занимающегося производством вяленой икры и поставками рыбных снеков, считает, что продукция новошахтинского завода будет востребована. «В России развито кустарное производство снеков: зачастую поставщики предлагают продукцию, сделанную в гараже, каких-то непонятных местах, без соответствующих сертификатов и документации. Предприятий, выпускающих подобную продукцию по ГОСТу, соответствующим техническим условиям, мало»,— говорит господин Грибенников. По его данным, в России насчитывается около 40 производителей рыбных снеков, крупнейшие — петербургский «Синтез-Ресурс» и «Астраханский рыбный промысел».

По данным финансового аналитика ГК «Финам» Тимура Нигматуллина, объем российского рынка снеков составляет 390 тыс. т, или около \$4,3 млрд в денежном выражении. При этом на рыбные снеки приходится примерно 10% в натуральном и 23% в стоимостном выражении. Учитывая диверсифицированные источники сырья и относительно небольшой в масштабах рынка объем производства, риски завода минимальны даже в условиях сложной экономической конъюнктуры, считает эксперт. Согласно данным специализированного интернет-портала foodmarket, в течение последних четырех лет отечественный рынок рыбных снеков ежегодно увеличивался на 10%.

«Рыбная гастрономия — востребованное направление, в частности на юге России, что обусловлено менталитетом населения»,— говорит начальник управления по категорийному менеджменту и маркетингу торговой сети «Пятерочка» дивизиона «Южный» Георгий Пахоменко. Он сообщил о готовности рассмотреть коммерческое предложение от ООО «Рыбокомбинат Донской». В пресс-службах «О'кей» и Metro Cash&Carry вчера не ответили на вопросы „Ъ“ о возможном сотрудничестве с донским производителем рыбных снеков.